



## 專題演講實錄：私校經營、僑外生暨終身教育政策

主講人：教育部劉國偉政務次長

本會於115年4月24日(五)上午10時假臺北市臺大校友會館舉行第八屆第五次理事聯席會議暨第三次會員大會，會中邀請教育部劉國偉政務次長進行專題演講，以下為劉次長演講內容實錄。

### 壹、推動 30+ 大學試辦計畫 (終身教育政策)

- 一、**政策源起**：少子化與人口結構轉型：現今18歲的學生人數持續銳減、新生兒出生率降低，但臺灣30歲以上的人口已高達1700萬人，佔總人口近七成（73.11%），且持續增加，其中主要的生產力人口（50-30歲）約佔三分之一。教育部希望打破以往專注於學齡者的教育傳統，將政策重心移向廣大的終身教育市場，因此推動30+大學試辦計畫。
- 二、**政策特性**：
  - (一) 寬鬆的「消極條件」與高彈性：此計畫並非競爭型計畫或示範計畫，而是採最低消極條件，非專案輔導學校、通過校務評鑑且系所通過教育品質查核，即可參與。
  - (二) 具學籍與多重政策誘因：30+計畫與傳統推廣教育最大的不同在於「有學籍且免試入學」。政策給予學校極大的優惠：三年內不計入生師比、可計入當年度新生註冊率（分子分母各加一）、學費完全由各校自訂、所收經費自主運用、上課不限白天晚上或線上，亦可在工廠上課、免除了以前校外教學中心簽約、申請的繁雜程序。此外，學生同樣享有宿舍申請、學貸與國家補助的資格。
  - (三) 推廣「校學士」與「青銀共學」：建議學校對於招生對象，不要以特定「學系」為主，因為30+以上者，多數已有學位，甚或已有取得博士學位者，所以建議採用《學位授予法》中的「校學士」概念。透過128學分學分學程的累積，讓此受眾群取得一項知能，以為其興趣、轉銜、轉職之用，例如：AI技能的學習與應用、長照需求的增加，都是現今發展的新知能，順應時代的轉變，30+的群體有其再進修的必要性。教育部近期也將推出「青銀共居、青銀共學、青銀共創」機制，鼓勵大學釋出宿舍給銀髮族，藉由30+計畫，讓受眾群在不同學校取得的學分亦可跨校帶着走，創造新型態的校園生態。
  - (四) 潛在生源廣：在1700萬人口中，若有十分之一者（即170萬人口）有興趣再進修，只要1%人口有行動，即有17萬人次的潛在生源，值得各校爭取。115年是1月開始申請，共計60所學校申請加入（114年37所學校）。明年的新計畫，預計在今年9月、10月啟動，期待透過宣導，能有更多學校共同來申請。
- 三、**推廣政策**：教育部建立終身學習資源平臺，推廣30+大學政策給潛在生源，並且推動「終身學習票券」，讓受眾群得以取得學費或學分費的優惠、至各國營展館參觀優惠票券等，協助各校能順利推動此一計畫。
- 四、**推薦觀摩**：銘傳大學與技嘉的合作課程、台北醫學大學學分費製訂、或與USR的結合等，均值得參考。

### 貳、高等教育國際合作 (境外生招生與留才)

- 一、**澄清招生政策與品質把關**：首先，澄清教育部從未限縮外籍生招生，但近年來教育品質查核嚴格，是為了避免外籍生成為低薪打工族、侵害本國年輕人就業市場。不論公私立大學若有疏失皆會受到糾正與處罰。
- 二、**正確布局學位生市場**：在臺境外生已達14萬人，其中學位生將近10萬人。數據顯示，越南學生（2024年是38000餘人，2025年達到52000人）、印尼與菲律賓為前三大來源國，且高度以「學位生」為主體。相較之下，歐美學生多為華語生或交換生。私校應正確布局，往這三個國家招收學位生。
- 三、**外籍生以育才、留才與攬才為導向**：未來招收外籍生不再只是單純的招生手段，必須配合國家發展政策，建立外籍生畢業後「留臺工作」的嫁接機制。未來考核機制除了華測通過比例外，將逐步提高「留臺比例」的要求（初步討論以留臺70%為合格標準）。
- 四、**華語教材數位化與AI化**：為了落實華語教學品質，教育部正推動大型計畫，預計於2026年底前推出「國家版數位華語教材」以「一統江湖」。此教材有統一的課綱與數位腳本，結合AI模擬考與華語快篩，讓境外學生在世界各地刷手機就能自學。這不僅能提升品質，也能擺脫境外參差不齊的補習班操控。同時，未來也會祭出紅蘿蔔政策（如來臺前考取B1補助5000元、B2補助10000元）來鼓勵外籍生提前學習華語，同時亦能與勞動部合作，強化臺灣移工的語言能力。

### 參、問題詢答

- 一、**臺南應用科技大學**：已用「系」名義提出計畫者是否能修正為「校進校出（校學士）」？  
**回應**：可以，只要改變學科即可，部裡非常支持跨領域的校學士學程。
- 二、**吳清基前部長**：境外生的華語文程度限制，將限縮許多人，有無補救措施？  
**回應**：此規範是僑委會跟教育部共同的政策，但也同步推出華語教材的修正政策，就是希望鼓勵境外生在境外先把一些華語的基礎建立。此外，亦提供取得B2、B1者，直接給予獎勵。
- 三、**育達科技大學**：有關30+政策執行細節：教學品保、教師上課是否納基本鐘點、鐘點費標準、住宿費標準？  
**回應**：無教學品保問題、可納入教師基本授課時數（各校自理）、鐘點費與學分費分配皆由各校自理、科目無限制。至於30+學生的住宿費，若與年輕人混住則依學校規定；若學校重新規劃特定區域做「青銀共居」，報部核准後即可採取不同的收費標準。
- 四、**元培醫事科技大學**：目前華語師資缺乏，教育部是否有對策？  
**回應**：華語師資「不是患不足是患不均」，偏鄉開出高薪也請不到人。教育部會針對此問題研擬因應方案。
- 五、**「私中盟」輪值主席溫順德校長**：私校面臨「缺錢、缺人、缺師」的三缺困境，再加上政府對私校學費補助不公（不到公立的三分之二），且私校雜費已21年未漲，軍公教調薪，私校卻無法同步調整學費，加上超額年金等負擔，私校財務極度嚴峻，懇請教育部正視並協助，例如：軍公教調薪政策、身心調適假代課鐘點費、兼代課調20%鐘點，導師調升每個月加給一千塊、行政端的獎勵津貼等有益教師的相關政策，希望政府亦同步考量私校的財政狀況，比照公校編列經費給私校教師。請教育部正視全國私校的財政困境，放寬學雜費調整。  
**吳清基前部長回應**：調漲學雜費在臺灣屬於高度政治敏感議題，過去各黨派執政或行政院高層皆因社會觀感而凍漲，使得教育部的調整公式形同虛設，非教育部長官能獨自決定。建議私立學校文教協會、私立大學協進會及私立科技大學協進會等三個教育團體，應聯合安排時間直接向部長做深入報告，讓未在校服務過的部長體會私校困境。

劉政務次長在演講尾聲再次強調，教育部已盡力拿掉各種框框架架，提供30+計畫、產學合作、境外生招生等合法開源管道，呼籲私校董事會要「由上而下」強烈主導，積極主動進場爭取這塊終身教育與國際藍海，才能在少子化海嘯中求生存。

## 教育部啟動第3期高教深耕計畫 將AI應用納入大學基本能力

近年來，AI應用快速發展，對各行各業影響深遠，對教育界更是帶來鉅大衝擊。教育部為因應AI時代的到來，提出「AI教育化，教育AI化」的總體實施策略，目標是建立從小學至大學的完整學習體系，培養具有AI素養的新世代人才。在課程與人才培育方面，針對不同教育階段設計專屬方案。在高中階段，推動「高中AI多元選修課程」，內容涵蓋AI基礎概念、生活議題結合及模型實作。在大學階段，成立「臺灣大專校院人工智慧學程聯盟」(TAICA)，整合55所大專校院資源，透過跨校選修與學分採認機制，提供跨校線上AI課程，讓不同校系學生皆可修讀，培養具備AI基本素養與應用能力的人才。同時也透過「提升大學通識教育中程計畫」，推動AI素養培育，包括開設AI應用入門課程與開發AI應用教材，協助教師導入教學，降低非資訊背景學生學習門檻，並強化AI溝通能力、指令撰寫與任務拆解能力。

面對人工智慧浪潮與科技快速變化，AI實務能力的培養已成國際新趨勢，美、日、韓、新加坡及歐盟陸續以各種計畫強化AI能力的發展與訓練。其中，美國普渡大學(Purdue University)董事會於2025年底正式批准一項具里程碑意義的政策：從2026年秋季入學的新生開始，所有大學部學生畢業前必須具備「AI应用能力」(AI Working Competency)才能畢業，成為全美第一所將AI能力列為畢業門檻的大學。此一政策是普渡大學AI策略的核心，目的在確保學生在AI驅動的未來職場具備核心競爭能力。教育部鄭英耀部長於今年元月份召開的大學校長會議中，發表「科技與人文素養兼備的未來人才」演講亦提及普渡大學此一創舉，同時指出，面對AI與數位科技快速發展，大學教育須培養學生不僅「會用AI」，更要「懂AI、能批判思辨且負責任使用AI」，並強調各大學不能再等待，應思考如何化被動為主動，以更積極的態度及前瞻的思維培育人才，甚至領先產業界的人才需求。

美國普渡大學將AI應用列為畢業門檻，顯見AI已從專業技能轉變為一種通用素養。爰此，教育部目前積極規劃中的「第三期高教深耕計畫」(第二期高教深耕計畫即將於2027年結束，第三期接續於2028年啟動)，明確地將AI应用能力納入人才培育的核心重點，其推動措施主要集中於將AI應用專業技能納入大學部學生的「基本素養」及「基本能力」，而非僅限於理工科系的專業技能，同時討論是否參照國際趨勢(如普渡大學)，將其列為修業或畢業的一部份。高教深耕第三期計畫草案亦會討論將AI應用、國際政策趨勢融入課程架構與修業方式，強調學生須具備「懂AI、能批判思辨且負責任使用AI」的能力，而非僅止於操作工具。綜上所述，目前教育部高教深耕計畫第三期的補助架構將以「提升跨域學習」與「培養基本能力」為主軸。針對此一重大政策發展，本會特別將高教深耕計畫在AI應用的推動方向刊登於本期「教育現況」專欄，俾各會員學校有所因應與規劃。具體而言，各校在AI推動上已不能停留在開設課程層面，而需朝向「跨域整合」與「制度變革」發展，如應評估將AI應用列入基本素養指標，全面加速數位轉型，建構AI導向的教學生態系統，將AI應用導入各系所的核心課程，落實AI跨域整合，同時進行教師AI應用增能，推動各校AI教學轉型及推動校務行政AI化等更積極的作為，藉以精準銜接AI浪潮下的教育變革。

## 黎明技術學院 深耕技職教育半世紀 打造數位民生產業人才搖籃，技職教育轉型典範

**黎**明技術學院坐落於文化底蘊深厚的新北市泰山區，自1969年創校以來，秉持「誠、樸、精、勤」之校訓，為國家培育了無數優秀的工業與技術人才。面對21世紀少子化、產業數位化及全球化的衝擊並未停下腳步，在董事長許耀基博士與校長林明芳博士的卓越領航下，開啟了關鍵的轉型之路，打造成為具「時尚、設計、藝術與服務」專業特色之「數位化民生產業為核心之應用型科技大學」，從辦學理念、教學架構到產學合作的全面升級。

### 卓越辦學與優質治理

許耀基董事長自2013年接任以來，面對少子化對私校經營威脅，深信唯有投入更多資源、提升教學品質，才能獲得家長與學生的信賴。本校董事會累計捐助超過新台幣5億元，全數投入於教學環境的優化、專業教室的翻新及與業界同步的頂尖設備採購，確保本校在無負債的健全財務結構下，能持續推動校務的高品質發展。

校長林明芳博士推動整體校務發展改造，擘劃五大校務發展面向、十五項策略、四十六個具體行動方案（包括執行事項與量質化指標等），全面推動校務精進與永續發展。同時以「務實致用」教育模式，透過三級三審的PDCA教學品保機制，確保每一門課程都能對接產業需求。在教育部科技大學綜合評鑑中榮獲「校務類」及「專業類」系科全數一次通過佳績，這不僅是對教學品質的公認，更是教育界管理者對校長治校績效的最高肯定。

### 培育具創新力、實作力、就業力專業特色人才

一、智慧工程學群：下設電機工程系、智慧製造工程系及車輛工程系。

設立智慧製造人才培育中心，建置專業乙丙訓練與考試場地，榮獲教育部「二次技職再造」大機電領域近五千萬元獎助，提供學子與業界同步最新設備及證照訓練場所，增加職場競爭力。

(一)電機工程系：以電資產業就業需求為導向，建置PCBA類產線，培育學生創新與實作能力。特色包括：亞洲智慧型機器人大賽屢獲全國佳績、建置多項國家級技術士檢定場、推動產學合作與全學年校外實習，與鴻海集團、Garmin等知名企業合作，落實畢業即就業。

(二)智慧製造工程系：智慧製造是台灣產業升級的核心，隨著數位轉型與AI應用發展，跨領域人才需求持續攀升。本系專注培育「機械設計製造」、「智慧機電實務」、「AI技術應用」及「跨域實作整合」四大核心能力的智慧製造專業人才。課程強化產業鏈結，提供專業實務導向訓練，縮短學用落差，實現就業100%。

(三)車輛工程系：重視車輛實務與綠能技術，設有乙級汽車修護、板金及電動車認證考場，課程結合證照訓練。建置BMW i3、NISSAN LEAF等綠能車輛設備與智慧診斷場域，推動全學年校外及日本海外實習，並與BMW、KIA等企業合作培育智慧電動車與先進駕駛輔助(ADAS)專業人才，落實畢業即就業。

二、時尚創意學群：下設服飾設計系、化妝品應用系、數位多媒體系及數位行銷管理系。建置「創意設計中心」與「電競產業人才培育中心」，整合各系資源，提供產學合作，跨域教學與實務技術應用中心，增進學生的實務能力，並提供完整專業設計與行銷服務。

(一)服飾設計系：培育整合性服裝設計與時尚精品設計專業人才，具備織品與印染設計、時尚服裝設計、袋包/鞋靴設計、珠寶創意設計等專業能力，輔以創新思維與人文藝術之涵養，緊密結合時尚產業發展趨勢，提升學生專業實務與就業競爭力。

(二)化妝品應用系：培育美容整體造型之技術型專業人才，以兼具美容整體造型及化妝品應用兩大專業領域為發展重點，藉由課程學習、社團活動、證照輔導及校外實習等建構學生實務整合能力，以減少學用落差，成就學生未來就業發展。

(三)數位多媒體系：以影音動畫與電競遊戲為發展基礎，培育學生具有能繪、能拍、有創意的影視與遊戲設計之能力，並結合相關產業優化教學，讓學生與產業實際接軌，建立更為優質的產學成果。

(四)數位行銷管理系：以「時尚行銷」與「智慧商務」為主要專業特色，結合實體通路與數位經營模式，培育兼具數位行銷、品牌經營、智慧商務與創新創業能力之專業人才。課程強調實務應用與產業接軌，使學生在數位時代具行銷企劃、電商經營與管理競爭力。

三、觀光餐旅學群：下設餐飲管理系及觀光休閒系。打造五星級廚藝教室及觀光餐旅之專業教室，並延聘奇真餐飲集團水蛙師張和錦先生擔任廚藝總顧問；培養具備觀光餐旅專業之人才，以提供學生未來就業無縫接軌的訓練。



辦學理念與校務發展架構



(一)餐飲管理系：依據現今餐飲事業發展，除維持餐飲廚藝、餐飲服務等兩大傳統，同時配合學校推動「產學合作」、「系本位課程規劃」、「特色領域人才培育計畫」、「實習教學」及「高中職策略聯盟計畫」等階段性餐飲專業人才訓練計畫，提升學生就業能力與職場競爭力。

(二)觀光休閒系：依據現今觀光休閒事業之發展，以「觀光旅遊服務管理」與「運動休閒活動管理」為發展重點方向，同時配合學校推動「產學合作」、「系本位課程規劃」、「特色領域人才培育計畫」、「實習教學」及「高中職策略聯盟計畫」等階段性觀光休閒專業人才訓練計畫，提升學生就業能力與職場競爭力。

四、演藝影視學群：下設表演藝術系、影視傳播系及戲劇系。培育具備表演藝術創作、劇場藝術應用或媒體製播能力之影視演藝產業人才，結合媒體或藝術內涵、產官學合作與國際藝術交流，發展出原創、專業與團隊精神，引導開展多元創意和跨領域創新表現。

(一)表演藝術系：致力培育全方位藝人與流行音樂人才，連續五年獲行政院原住民族委員會補助辦理流行音樂人才培育計畫，培養優秀唱跳新星。多位學生入選《原子少年》，其中Ozone 團員深受矚目。系上首創「超跽舞堂」，培育街舞專業人才，累積獲得62項國內外賽事獎項，並榮獲College High Hiphop冠軍及原民盃四連霸佳績。

(二)影視傳播系：推動直（轉）播與電影兩大產學合作人才培育計畫，強調實戰導向教學。與亞洲衛星電視、博斯運動頻道、波希米亞國際及天馬傳播等合作，將產業需求融入課程並銜接實務通告，學生在學期間即可進入影視產業實習與接案，累積實務經驗與收入，畢業即具備完整職場資歷與競爭力。

(三)戲劇系：以培育「戲劇藝術創作人才」、「劇場技術執行人才」為教育目標，強調「專業性、原創性、團隊精神、內涵與表現兼具、理論與實務並重」五大發展特色，期望培養兼具理性與感性、融合藝術與科學素養的全人發展人才。

五、織品技術管理研究所結合跨域整合與產業合作，培育具研發與管理能力之專業人才。透過校內外培訓與鄰近紡織相關產業鏈結，強化實務應用能力，對接產業人才需求。本所依教育目標與政府產業政策，結合專業師資與產業共同規劃課程，建立完整之織品技術管理領域。課程涵蓋紡織專業多元面向，學生可依興趣進行單一專精或跨域學習，以提升專業深度與廣度。

## 八大特色中心領先技職教育的硬實力

黎明技術學院投入鉅資打造的「八大特色研究中心」，是產學接軌的最強力佐證，也是學術管理者眼中治校優良的具體績效。

一、智慧製造人才培育中心：因應政府「五大信賴產業」政策，本校與鴻海集團鴻佰科技（Ingrasys）攜手，引入業界等級的AI伺服器PCBA產線設備。這不只是模擬教室，而是實體雙製程教學產線。學生在校內即可學習「製程理解、設備操作、數據分析」，實現「學用合一」。

二、智慧電動車人才培育中心：本校攜手KIA總代理台灣森那美起亞，成立全國首創的培育基地。由企業捐贈最新電動車維修設備，共同開設微學分課程。這讓黎明的學生能跳脫傳統燃油車框架，直接掌握電動車的「三電」專業檢修技術，走在產業最前線。

三、半導體產線研訓教育中心：結合理論教學與晶圓製程實作，建置無塵室、製程區及檢測區等專業場域，培育半導體製程與設備操作人才。課程涵蓋光刻、蝕刻、檢測及產線管理等核心技術，並結合產學合作與企業實習，讓學生提前接軌半導體產業，培養具備實作與研發能力的專業人才。

四、電競產業人才培訓中心：具備職業賽事同等級的直播設備與電腦硬體。除了培訓國家亞運電競選手，更延伸至賽事主播、賽評、導播及美術製作人才的養成。

五、新媒體中心：為新北市首座深度整合產、學、研的新媒體人才培育基地，結合影像、新聞與美術設計等領域，培育全方位數位影音創作人才。中心設有專業攝影棚、4K剪輯室、錄音室與成音後製室，支援節目製作、直播、影音專題及短影音創作等實務課程，並與亞洲衛視、博斯體育頻道等媒體業者合作，強化學生在影視、行銷與新媒體產業的實務競爭力。



新媒體中心專業實習教室

六、智慧科技中心：整合智慧、電機及機械領域，建立具新穎性的機器人創客空間。在此學生研發的技術應用於亞洲智慧型機器人大賽並勇奪金牌，展現強大的研發與實作力。



智慧製造人才培育中心



智慧電動車人才培育中心



電競產業人才培訓中心



智慧科技中心



創意設計中心



觀光餐旅創新中心

## 校園采風

## Campus Tours

- 七、創意設計中心：定位為「文創商品創作基地」。透過O2O架構鏈結產業，協助產業快速打樣服務。學生設計作品在此進行展示與商業化，從小至飾品，大至服飾，完整呈現設計到行銷的流程。
- 八、觀光餐旅創新中心：配置全新全電化專業實作教室與先進烘焙設備，並設有現代化宴會廳，提供學生真實的餐會佈置與流程規劃平台，確保學生的廚藝與管理能力與五星級飯店同步。



創意設計中心揭牌儀式



教學團隊於智慧製造人才培育中心合影

### 翻轉未來的最佳舞台

在許董事長的辦學高度與林校長的紮實治校下，黎明技術學院已不再只是一所大學，而是一個連結夢想與產業的實務基地。這裡有專業師資帶你入門，有鴻海與KIA的先進產線供你實作，更有優質的畢業學長姊在業界為你鋪路。在這裡，每一項專業技術都能被尊重，每一分創意都能被看見。選擇黎明，讓我們一起點亮屬於您的精彩未來。



黎明技術學院是專業師資帶領學生的連結夢想與產業的實務基地

### 校長小檔案



林明芳 校長

以厚植務實人才為本 以專業實踐成就未來

#### 學歷：

- ◆私立逢甲大學紡織工程研究所博士
- ◆私立逢甲大學紡織工程研究所碩士
- ◆私立逢甲大學紡織工程學系學士

#### 經歷：

- ◆黎明技術學院校長
- ◆大同技術學院校長
- ◆環球科技大學/管理學院教授、院長/設計學院教授、院長/校務發展顧問/校長
- ◆逢甲大學/紡織工程學系所教授、系主任、所長
- ◆社團法人台灣評鑑協會科技大學、技術學院評鑑委員暨民生組召集人
- ◆考試院國家考試典試委員

#### 獲頒獎項：

- ◆教育部青年研究發明獎（75年10月）
- ◆中華民國紡織工程學會第21屆傑出青年工程師（80年11月）
- ◆行政院國家科學委員會甲等獎助（85年8月至89年7月）
- ◆中華民國紡織工程學會優秀工程師獎（85年10月）
- ◆中華民國私立教育事業協會第14屆模範教師（102年9月）
- ◆環球科技大學最優學術主管（99年8月至106年7月）

校址：新北市泰山區泰林路三段22號 聯絡電話：02-6605-7877

## 2026年全國技專校院學生實務專題製作競賽 私校共計36組同學獲獎 獲獎比例56.25%

教育部為培育具備學術研究素養與實務操作技能的技職人才，引導學生發揮所學專業，並與產業需求緊密接軌，舉辦2026年全國技專校院學生實務專題製作競賽。本年度有48校共計1,167件作品報名，經由來自產、學、研的專家進行書面初審後，入圍33校137件作品，最終評選出64件獲獎作品。

本競賽分為16組參賽類群，私立學校所屬學生獲獎之組別及組數分述如下：機械與動力機械群（1組）、電機群（1組）、化工材料群（1組）、能源與環保群（3組）、土木與建築群（1組）、商業群（3組）、家政餐旅食品群（4組）、護理與幼保群（4組）、生技醫農群（3組）、流行時尚設計群（4組）、工業設計群（1組）、商品設計群（3組）、動漫互動多媒體群（3組）、出版與語文群（4組）等參賽類群，共計36組私立學校所屬學生獲獎，占總獲獎比例之56.25%，表現亮眼。獲獎學校、組別、作品如表列。

### 全國技專校院學生實務專題製作競賽暨成果展私立學校獲獎情形一覽表

類群	名次	序號	學校名稱	作品名稱	該群私校獲獎數
機械與動力機械群	3	A04	明志科技大學	基於影像分析之全自動垂直式探針多治具拾取排列裝置	1
電機群	2	B03	龍華科技大學	具 3D 建圖及目標搜索辨識與定位功能之無人機自主群飛系統	1
化工材料群	3	D05	南臺科技大學	超深冷處理提升 CMP 設備用 Fe-Cr-C 合金耐磨耗與耐腐蝕性能之研究	1
能源與環保群	2	E06	明志科技大學	藉由聲學超材料以及奈米摩擦發電機的整合降噪以及回收利用	3
	3	E03	龍華科技大學	具太陽能充電與自主巡檢功能之水域環保載具系統	
	佳作	E02	明志科技大學	以廢治廢—晶片化學機械研磨廢棄墊片轉製高效碳材去除廢水中全氟化物	
土木與建築群	2	F05	中國科技大學	數位孿生結合 XR 之無障礙虛擬旅遊系統建置與使用者體驗評估—以寶藏巖為例	1
商業群	1	G01	致理科技大學	讚贊媒合平台：校園贊助與媒合之數位化解決方案	3
	2	G04	德明財經科技大學	從廢布到未來：零廢棄時尚實驗室	
	3	G06	崑山科技大學	彩色火藥運用於香道文化創新產品開發—十二月令花神香	
家政餐旅食品群	1	I01	中華醫事科技大學	台灣原植物旱蓮草護髮增色系列產品之研發及永續推廣	4
	2	I05	朝陽科技大學	綠食漁光—雲林好物聚力創新·韌性共好計劃	
	3	I02	輔英科技大學	以青香蕉天然益生質打造植物性腸道友善飲品	
	佳作	I07	萬能科技大學	植物皂苷固體脂質奈米粒乳液製備及其性能探討	
護理與幼保群	1	J02	南臺科技大學	滴滴龍—互動式安全點滴座	4
	2	J04	朝陽科技大學	解碼教室裡的舞蹈：AI 如何看懂孩子的肢體學習語言	
	3	J05	台南應用科技大學	穩起樂行—起身步行輔具之研究	
	佳作	J07	輔英科技大學	創新的翻身擺位輔具	
生技醫農群	1	K05	輔英科技大學	以腸道菌相組成之改變開發可預測心血管疾病風險的 IVD 試劑組	3
	2	K01	輔英科技大學	利用深共溶劑配合液相—液相微萃取法萃取牛奶中殘留四環黴素並利用 HPLC-UV 快速偵測：方法開發及應用	
	3	K04	朝陽科技大學	糖尿病視網膜病變偵測	
流行時尚設計群	1	L01	嶺東科技大學	(璨璵)	4
	2	L03	台南應用科技大學	永續時尚「湛藍深海」服裝設計之研究	
	3	L05	台南應用科技大學	礁響曲	
	佳作	L06	嶺東科技大學	《骨建築》	
工業設計群	1	M02	明志科技大學	RE：PAW	1
商品設計群	1	N10	嶺東科技大學	中正路走幾遍	3
	2	N04	明志科技大學	「磨石語 Taiwan Terrazzo Tales」水磨石之形象再造及商品設計	
	佳作	N03	嶺東科技大學	木本屋：國產材樣品書	
動漫互動多媒體群	1	O01	中國科技大學	光影潛歷史：沉浸式 XR 互動考古	3
	2	O11	崑山科技大學	電影短片《靈駕之上》	
	佳作	O10	台南應用科技大學	擔擔咧啦 Move a Little, Please!	
出版與語文群	1	P01	中國科技大學	鹽風	4
	2	P02	致理科技大學	藝術虛實融合—陶藝教育系統設計之研究	
	3	P06	台南應用科技大學	魚韻塗轉—魚類動態美學視覺設計	
	佳作	P04	中國科技大學	織學	

本屆獲獎作品與環境能源永續發展、AI應用、醫療照護等社會關注議題息息相關。例如「能源與環保群」之第1名為國立屏東科技大學的「Wooflai·旺來」永續發展環境下回收鳳梨葉纖維韌性材於工作犬高性能輔具設計與應用」、獲得「資工通訊群」第1名為國立高雄科技大學的「自適應模擬擬火方法應用於手術排程系統設計與實作」、獲得「土木與建築群」第1名國立臺灣科技大學的「AI出題結合時事題材自動更新：土木民生知識王」。其中，榮獲「流行時尚設計群」第1名嶺東科技大學的「璨璵」，本項專題作品反思資本與消費行為對環境的消耗，以西裝服飾作為象徵，呈現秩序與權力的外表，透過拆解西裝服飾繁複、錯位與編織層疊的設計，提示觀者反思消費與生產的責任，整體作品色彩運用佳，印花設計及編織手法展現創意，充分發揮一衣多用之效益，亦極具發展潛力。

專題競賽之參賽作品皆聚焦於學生日常生活中所觀察到的實際問題，各參賽團隊透過系統性的研究方法與團隊協作機制，運用創新思維整合專業技術知能，將問題解決方案從概念階段推進至實體成果呈現。教育部透過辦理專題競賽，激發技專校院學生之創新潛能，促使理論知識與產業實務深度鏈結，推動產學合作機制之建立與發展，培育符合產業需求之優質人才，以具體實踐技職教育「務實致用、學用合一」之教育理念，為國家產業發展奠定堅實的人才基礎。

本年度競賽獲獎名單亦公布於朝陽科技大學校友服務暨職涯發展處競賽活動網頁(<https://kcis.cyut.edu.tw/topics2026>)，恭喜所有獲獎私立學校夥伴及獲獎同學。



楊玉惠司長頒發各類組第一名得獎者



教育部技職司楊玉惠司長致詞



成果展開幕合影

編按：摘錄教育部網站115.5.18新聞稿內容

## 2026年會員學校五、六月畢業典禮舉辦時程

日期	學 校
5/30	亞洲大學、文藻外語大學、財團法人義守大學
6/1	高雄市私立正義高級中學、臺北市私立開平餐飲職業學校、鄭義燕學校財團法人新北市私立格致高級中學、光啟學校財團法人桃園市光啟高級中等學校、新興學校財團法人桃園市新興高級中等學校、桃園育達學校財團法人桃園市育達高級中學、新竹縣仰德高級中學、嘉義市私立東吳高級工業家事職業學校
6/2	立志學校財團法人高雄市立志高級中學、育達學校財團法人臺北市私立育達高級中等學校、輔仁大學學校財團法人基隆市輔大聖心高級中學、臺中市私立致用高級中學
6/3	育英醫護管理專科學校、樹人醫護管理專科學校、苗栗縣私立建臺高級中學
6/5	崇右學校財團法人崇右影藝科技大學、新竹市私立光復高級中學、臺中市私立僑泰高級中學、臺中市私立慈明高級中學、慈濟學校財團法人慈濟大學( ~6/6 )、臺北市私立復興實驗高級中學( ~6/6 )
6/6	德明財經科技大學、輔仁大學、景文科技大學、淡江大學、龍華科技大學、靜宜大學、大葉大學、敏惠醫護管理專科學校、聖約翰科技大學
6/7	致理科技大學
6/12	宏國學校財團法人宏國德霖科技大學、黎明技術學院、慈惠醫護管理專科學校、臺北市私立立人國際國民中小學、宜蘭縣私立慧燈高級中學、大榮高級中學
6/13	中華學校財團法人中華科技大學、東南科技大學、光宇學校財團法人元培醫事科技大學、廣亞學校財團法人育達科技大學、建國科技大學、中華醫事科技大學、台南應用科技大學、嘉南藥理大學、吳鳳學校財團法人吳鳳科技大學、台鋼科技大學(原高苑科大)、正修科技大學、大仁科技大學、康橋國際學校、華梵大學
6/16	天主教明誠學校財團法人高雄市明誠高級中學
6/27	台北海洋科技大學