

111學年度大專院校教師媒體素養教案設計競賽

崑山科大費翠老師、實踐大學卓加真老師分獲第二、第三名

教育部自109學年度起推動「高等教育媒體素養課程發展計畫」，鼓勵各校教師研發媒體素養課程模組及教材教案，舉辦大專院校教師媒體素養教案設計競賽，盼望透過競賽帶動更多大專校院教師投入創新且活潑的教案設計，提高學生學習動機，使學生面對來自媒體的大量資訊時，能具風險識別能力、批判性思考，進而提升國人媒體素養知能及自主思辨能力。

111學年度大專院校教師

媒體素養 教案設計競賽

111學年度大專院校教師

媒體素養 教案設計競賽

得獎名單



第一名

國立雲林科技大學 人文與科學學院漢學應用研究所
葉祚樑 助理教授
閱聽的正義，正義的閱聽：新聞生產與輿情模擬



第二名

崑山科技大學 創意媒體學院公共關係暨廣告系
費翠 助理教授
KOL還是KOC?網紅、團媽帶貨：大家一起買買買



第三名

實踐大學 管理學院應用外語學系
卓加真 助理教授
21世紀的這堂課



本學年教育部委請銘傳大學、靜宜大學及義守大學辦理本項競賽。在眾多參賽教師作品中，共計錄取三名教師。其中，代表私立學校參賽教師，即有二名分別獲得本獎項第二名及第三名：

第二名由崑山科技大學創意媒體學院公共關係暨廣告系費翠助理教授獲選。該作品以近年興盛的網路紅人薦證廣告為主題，撰述〈KOL還是KOC?網紅、團媽帶貨：大家一起買買買〉，探討新形態內容創作者們如何建立自身品牌形象、廣告品牌主又如何與其合作，讓學生實際設計自媒體策展提案，從而更了解新型商業模式背後可能被忽略的思考點。

第三名係由實踐大學管理學院應用外語學系卓加真助理教授獲選，其所撰述的〈21世紀的這堂課〉是由在大學英語通識課程的其中一堂以閱讀《21世紀的21堂課》書中的〈社群〉章節為基礎，使用線上軟體和學生互動、討論，帶領大家思考社群媒體成癮、演算法所反應的價值觀等議題，在訓練英文能力、認識相關字彙的同時，讓學生能夠進一步思索身處社群時代應該意識到的問題。

近年來，受到少子女化的影響，私校經營環境相對不易，在私校任教之教師，相對於公校，承受更多的責任及績效指標。此競賽由銘傳大學、靜宜大學及義守大學承辦，均為私立學校。由此可知，私立學校對教育部期待推動的政策，相對投入更多。而由獲獎之前三名中，即有二名為私校教師亦顯示，私校教師在教學上的認真投入，應予高度的肯定。未來，期待教育部給予私立學校更多的經營空間，給予默默從事教學工作的教職員，更多的資源與肯定。本次競賽獲獎名單請參見教育部網站

(https://www.edu.tw/News_Content.aspx?n=9E7AC85F1954DDA8&sms=169B8E91BB75571F&s=EBFF240C4868F99)。恭喜獲獎學校及教師！

指導單位：教育部 承辦單位：銘傳大學傳播學院
協辦單位：靜宜大學大眾傳播學系、義守大學大眾傳播學系